



STAGIAIRE MARKETING/OPERATIONS SPECIALES

Durée : 6 mois à 1 an
Lieu : Sainte-Clotilde

Détail de l'offre

Antenne Réunion Publicité, filiale du Groupe Antenne Réunion, est la régie publicitaire pluri-média leader à la Réunion, en charge de la commercialisation des espaces publicitaires sur les différents supports du groupe Antenne Réunion (TV et digital).

La régie confirme en permanence son renforcement sur les supports numériques et son expertise en matière de solutions publicitaires cross media.

Votre mission

Pour épauler les équipes, nous recrutons un stagiaire assistant marketing pour contribuer à la création et l'animation des offres TV, Digital, SMS+ et Opérations Spéciales confiées.

Vos missions détaillées

- Création et élaboration d'offres commerciales cross media sur l'ensemble de nos médias
- Mise en place et suivi des campagnes publicitaires en cours, et coordination avec les différents services (programmation, production, ADV, service commercial).
- Animation des lignes de produits sous le contrôle des chefs de produit
- Mise en place de jeux SMS+ (de la prospection au bilan), coordination avec les antennes et les partenaires
- Construction d'argumentaires
- Veille marketing sur le marché local et national

Votre profil

De formation supérieure (Bac +3 minimum) en marketing / communication, vous avez un intérêt marqué pour le secteur des média et de la publicité.

Vous avez une première expérience chez l'annonceur, en agence ou en régie en marketing / communication.

Vous êtes rigoureux, autonome, organisé, dynamique et curieux.

Vous avez un esprit de synthèse et une bonne capacité à travailler sur plusieurs projets.

Vous maîtrisez les outils bureautiques fondamentaux de Microsoft Office (Excel, Powerpoint).

Une bonne connaissance de l'Internet et des compétences en web-marketing (modifications de contenu via un CMS, connaissance Google Analytics ...) serait un plus.

Contact

Merci d'adresser votre CV et votre lettre de motivation à : recrutementarp@antennereunion.fr