



WEB



CONDITIONS PARTICULIERES DE VENTE
Applicables à partir du 1^{er} septembre 2016



PUB



HAPPY WEB S'MILES

- Pour toute campagne **TV+Web** d'un montant minimum de 9 900€ Net Net HT, Antenne Réunion Publicité **offre à l'annonceur** sur la période de sa campagne **des espaces publicitaires supplémentaires en écrans TV (exprimés en audience offerte)**.
- Le montant minimum de la campagne TV doit être de **8 000€ Net Net HT**. Le montant de la campagne Web sera calculé en fonction du montant Net Net HT investi en TV : égal à **10% de celui-ci**.
- La création publicitaire Internet de l'annonceur sera diffusée sur les pages des sites antennereunion.fr et info.re sur le rectangle haut ou milieu de page ou sur la mégabannière haut de page en fonction du montant du budget web, **sur la même période que la campagne programmée en TV**.

Budget Net Net HT TV	Budget Net Net HT Web	Budget Net Net HT TV + Web	Nb maxi de GRP offerts / campagne ⁽¹⁾	Visibilité web
de 8 000 € à 10 000 €	+10% du budget Net Net HT TV	de 8 800 € à 11 000 €	110	150 000 affichages en rectangle 2
de 10 001 € à 12 000 €	+10% du budget Net Net HT TV	de 11 001 € à 13 200 €	120	210 000 affichages en rectangle 2
de 12 001 € à 14 000 €	+10% du budget Net Net HT TV	de 13 201 € à 15 400 €	140	Format classique cf tableau page suivante
de 14 001 € à 16 000 €	+10% du budget Net Net HT TV	de 15 401 € à 17 600 €	170	Format classique cf tableau page suivante
> 16 001 €	+10% du budget Net Net HT TV	> 17 601€	210	Format classique cf tableau page suivante



TABLEAU DE CORRESPONDANCE WEB

- Pour toute campagne TV+WEB d'un montant supérieur à 13 201€, l'annonceur a le choix parmi les formats classiques des sites antennereunion.fr et info.re pour la diffusion de sa campagne web.
- Le tableau ci-dessous permet de calculer le volume d'affichage dont bénéficiera l'annonceur en fonction du montant de la partie web investie (selon disponibilité).
- Les majorations web prévues dans les conditions générales de ventes digitales s'appliquent.
Par exemple : pour la diffusion d'un rectangle vidéo le CPM sera majoré de 20%. (Cf : CGV Digitales en vigueur)

Format	Dimensions	Emplacement	CPM
Mégabannière	728x90	Rotation Générale	4,00 €
Masthead	970x250	Rotation Générale	7,00 €
Rectangle	300x250	Rotation Générale	5,00 €
Grand Angle	300x600	Rotation Générale	6,00 €

Exemple pour un rectangle vidéo :

Pour :

Budget TV : 16 000 €

Budget WEB : 1 600 € (=10% du budget TV)

Budget GLOBAL : 17 600 €

Calcul du CPM en fonction du format et de l'emplacement choisi :

Format : Rectangle vidéo

Emplacement : Rotation Générale

5,00 € + 20% (majoration vidéo) = 6,00 €

Calcul du Nombre d'affichages en CPM calculé:

(1 600 / 6) x 1 000 = 266 700 affichages*

en rectangle en rotation générale des sites antennereunion.fr et info.re

Selon disponibilité





CHAMP D'APPLICATION

- Ces Conditions Particulières de Vente s'ajoutent aux CGV TV d'Antenne Réunion Publicité 2016, consultables sur www.antennereunionpublicite.fr
- Elles s'appliquent à **partir du 1^{er} septembre 2016**. L'annonceur peut sur la période bénéficier de ces Conditions Particulières de Vente sur plusieurs campagnes, aux conditions suivantes :
 - Chaque bon de commande TV+Web doit être d'un montant minimum de **8 800€ Net Net HT**
 - L'écart entre chaque bon de commande doit être de 4 semaines minimum entre la dernière date de diffusion de la 1^{ère} campagne et la 1^{ère} date de diffusion de la campagne suivante
 - Chaque bon de commande concerne **un produit unique**
 - Le format de spot le plus court sera retenu pour les écrans offerts dans le cas d'une campagne multi-formats en TV
 - Les écrans publicitaire entre 12h et 13h inclus et entre 19h et 20h inclus ne peuvent être choisis dans l'espace offert
 - Dans le cadre d'une campagne mettant en avant plusieurs spots, **1 seul spot** (de votre choix) sera mis en ligne sur les sites antennereunion.fr et info.re
- Les remises cumul de mandats ou prime de centralisation, prime time 30% et 25%, multi-marques, nouvel annonceur, progression, production locale et volume sont cumulables.
- L'offre « Happy **Web** S'miles » n'est pas cumulable avec l'offre « Happy **Novelas** S'miles »



MISE EN OEUVRE

- L'annonceur envoie une demande de réservation des écrans TV souhaités pour le supplément d'audience obtenu sur la période de la campagne achetée. Le choix des écrans publicitaires est fait en fonction de la grille d'écrans publicitaires d'Antenne Réunion en cours d'application, à chaque écran correspond un nombre de GRP sur la cible ensemble en jour nommé (*source Médiamétrie – Etude Métridom TV – vague AJ16*).
- **En fonction des espaces disponibles**, le service client d'Antenne Réunion Publicité envoie une confirmation de planning avec des aménagements possibles du plan de diffusion souhaité.
- **Antenne Réunion Publicité se réserve le droit d'aménager ce plan de diffusion offert en cours de campagne.**
- La création publicitaire Internet doit être fournie en fonction des spécifications techniques établies par Antenne Réunion Publicité. Elle peut être un rectangle (LxH : 300x250px), un grand angle (LxH:300x600), une mégabannière (LxH : 728x90), un masthead (LxH : 970x250) ou un **spot TV de 30 secondes maximum (sera diffusé en rectangle vidéo)**.



WEB



CONDITIONS PARTICULIERES DE VENTE
Applicables à partir du 1^{er} septembre 2016



PUB